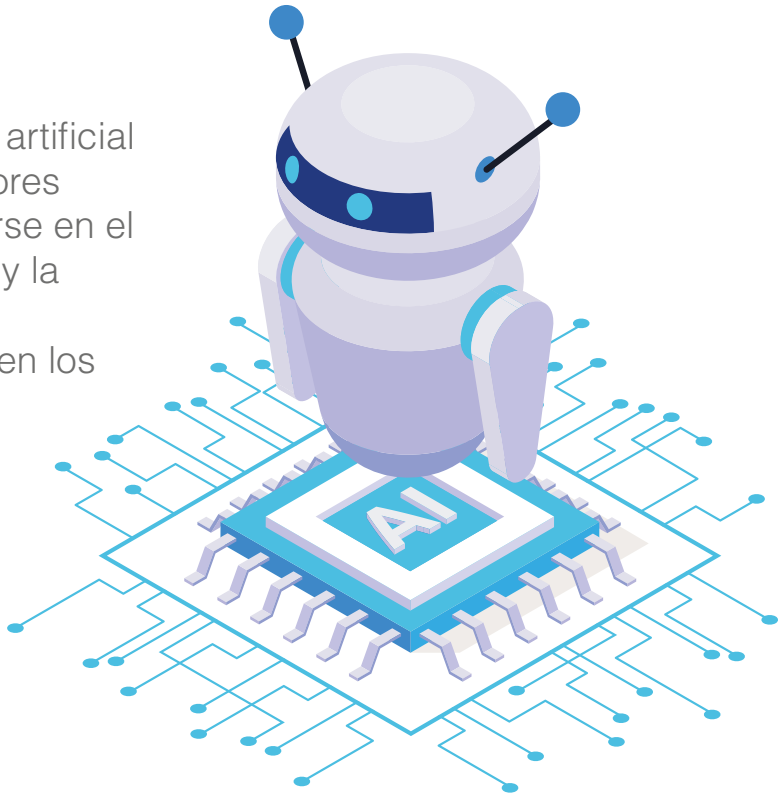
Oferta: Tallere

“Innovación estratégica: Conquista el futuro del marketing digital”

Presentación

El taller de marketing digital e inteligencia artificial está diseñado para todos los emprendedores entusiastas que están listos para sumergirse en el emocionante mundo del marketing digital y la inteligencia artificial. En este taller de seis horas, los emprendedores se sumergirán en los aspectos más innovadores y efectivos de estas disciplinas para brindarles las herramientas y conocimientos necesarios para impulsar sus emprendimientos.



Conferencista

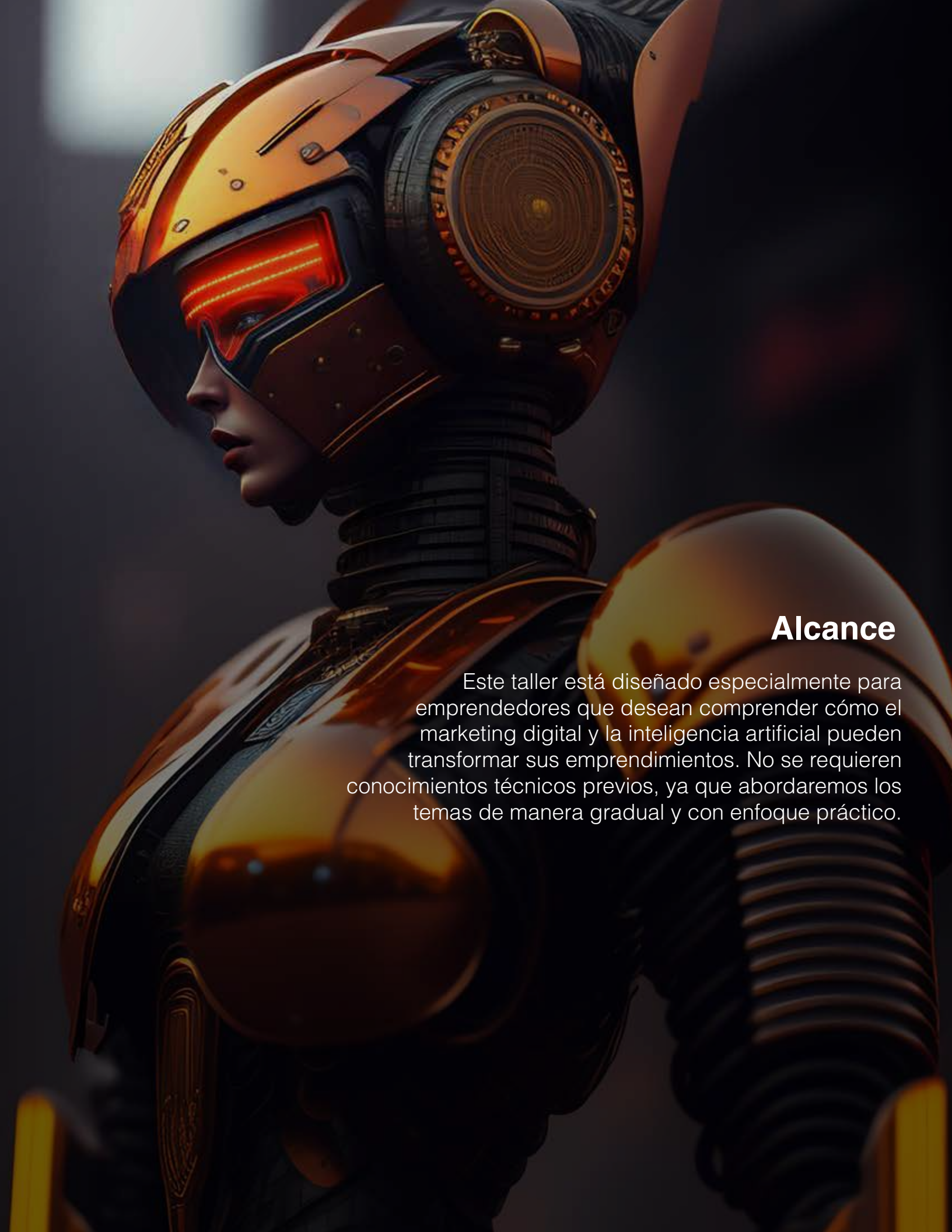
Un apasionado publicista con una sólida formación académica y experiencia en el mundo de la **publicidad y el marketing**. Egresado de la **Universidad Pontificia Bolivariana**, como publicista he explorado y aprovechado la convergencia entre la creatividad publicitaria y las estrategias empresariales.

He tenido la oportunidad de colaborar con marcas líderes en sus respectivas industrias, tales como **Directv, Mister Wings y Productos Libertad**. La experiencia trabajando con estas marcas ha permitido aplicar los conocimientos en **estrategias de marketing digital, gestión de campañas publicitarias y la implementación de soluciones creativas**.

Uno de los momentos más gratificantes en la trayectoria como publicista fue **emprender la agencia de publicidad Crea Marketing Col**. A través de esta iniciativa, he tenido el privilegio de **liderar un equipo de profesionales creativos y estratégicos**, canalizando nuestra pasión por la comunicación efectiva hacia proyectos exitosos

Objetivo

- Proporcionar una comprensión sólida de los conceptos clave de marketing digital y cómo se integran con la inteligencia artificial.
- Capacitar a los emprendedores para utilizar estrategias de marketing digital avanzadas y aprovechar al máximo las oportunidades de la inteligencia artificial.
- Fomentar la creatividad y la innovación al combinar estrategias tradicionales con las últimas tendencias en marketing e IA.



Alcance

Este taller está diseñado especialmente para emprendedores que desean comprender cómo el marketing digital y la inteligencia artificial pueden transformar sus emprendimientos. No se requieren conocimientos técnicos previos, ya que abordaremos los temas de manera gradual y con enfoque práctico.

Ejes temáticos

Tema	Tiempo	Descripción
Fundamentos de marketing digital	60 Minutos	- Introducción a los conceptos básicos del marketing digital. - Exploración de canales digitales populares.
Estrategias de contenido y SEO	30 Minutos	- Creación de contenido efectivo y optimización para motores de búsqueda. - Herramientas de SEO básicas.
Publicidad en línea y redes Sociales	60 Minutos	- Campañas publicitarias en plataformas digitales. - Uso estratégico de redes sociales para el negocio.
Automatización de marketing y chatbots	30 Minutos	Cómo los chatbots y la automatización pueden impulsar la interacción y la eficiencia.
Analítica de datos y toma de decisiones	30 Minutos	- Importancia de la analítica en la toma de decisiones. - Herramientas para medir el éxito de campañas.
Introducción a la inteligencia artificial	30 Minutos	- Conceptos básicos de IA y su relevancia en el marketing. - Ejemplos de aplicaciones en marketing.
Personalización y experiencia del cliente	60 Minutos	- Cómo la IA permite la personalización a gran escala. - Mejora de la experiencia del cliente.
Proyecto Final: Plan de marketing innovador	60 Minutos	- Aplicación de los conocimientos adquiridos en un plan de marketing con enfoque en IA.

Metodología

El taller "Marketing Digital e Inteligencia Artificial para Emprendedores" está diseñado para brindar una experiencia de aprendizaje inmersiva y práctica, que permitirá a los participantes adquirir conocimientos sólidos y habilidades aplicables en el mundo real. A través de una combinación de teoría, ejemplos prácticos y actividades interactivas, los participantes estarán equipados para abordar los desafíos actuales y futuros del marketing y la inteligencia artificial en el contexto empresarial.

- **Sesiones de aprendizaje interactivo:** Las sesiones magistrales proporcionarán una base sólida de conocimientos en marketing digital e inteligencia artificial, utilizando ejemplos de la vida real y casos de estudio para ilustrar los conceptos clave.

- **Sesiones de grupo y debate:** Se llevarán a cabo sesiones de grupo para fomentar el intercambio de ideas y la discusión de temas clave en marketing digital e inteligencia artificial. Los participantes tendrán la oportunidad de debatir enfoques, compartir perspectivas y aprender unos de otros.

- **Proyecto final:** Los participantes trabajarán en equipos para desarrollar un plan de marketing integral que incorpore estrategias de inteligencia artificial. Esta actividad permitirá a los participantes aplicar los conceptos aprendidos y diseñar soluciones prácticas para desafíos reales.

- **Sesiones de preguntas y respuestas:** Se dedicará tiempo a responder preguntas y aclarar dudas en cada sesión, lo que fomentará la comprensión profunda y el aprendizaje continuo.

Resultados esperados

Al final del taller, los participantes contarán con:

- Un sólido entendimiento de los conceptos clave del marketing digital y la inteligencia artificial.
- La capacidad de diseñar estrategias de marketing efectivas que aprovechen la inteligencia artificial para personalizar y optimizar.
- Habilidades prácticas en la creación de contenido, la gestión de campañas y la analítica de datos.
- Un enfoque creativo e innovador para abordar desafíos comerciales utilizando tecnología de vanguardia.

Recursos
audio-visuales

Video beam
Sala de sistemas
Conexión a internet
Sonido

Propuesta
comercial

Fecha de Elaboración: 1 septiembre de 2023
Proponente: Jonathan Adarve López
Dirección:
Celular: 324 682 4079
Correo: jonathan.adarve@gmail.com
Plazo Ejecución: 6 horas
Forma de Pago: Pago Único de Contado
Valor unitario: $100.000
Valor Total de la Oferta: $100.000